



PROFILO ORIENTATIVO DI ISTITUTO

ITIS Hensemberger, COMUNE DI MONZA (MI)

Di seguito sono riportati i principali risultati emersi dalla compilazione del percorso AlmaOrientati che ha coinvolto 117 studenti del 5° anno dell'Istituto "ITIS Hensemberger" nell'ambito del progetto "AlmaDiploma - AlmaOrientati" promosso dalla Regione e dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, che ha riguardato 40 Istituti della regione Lombardia.

Il percorso AlmaOrientati nasce inizialmente per fornire ai giovani -intenzionati ad iscriversi all'università- uno strumento per riflettere sulle proprie risorse personali, sul livello di conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, sulle materie di studio preferite e sull'orientamento al lavoro. Successivamente, grazie all'impegno di AlmaDiploma nel cercare di fornire strumenti utili anche a coloro che non intendono proseguire gli studi, AlmaOrientati ha integrato al suo interno un percorso specifico per i diplomandi che vogliono affacciarsi sul mercato del lavoro. Questo percorso, studiato appositamente per gli Istituti che aderiscono ad AlmaDiploma, è stato portato a termine da 109 studenti del quinto anno.

Il percorso AlmaOrientati

Il percorso, studiato per gli studenti del quinto anno delle scuole che aderiscono al progetto "AlmaDiploma - AlmaOrientati", è raggiungibile dai ragazzi accedendo all'area riservata all'interno del sito almadiploma.it. A seconda dell'intenzione post diploma dichiarata dallo studente, AlmaOrientati si struttura in tappe differenti che hanno come obiettivo quello di informare lo studente sulle possibili scelte formative e lavorative, mostrando anche le esperienze lavorative dei diplomati e dei laureati attualmente occupati. Tuttavia, dopo la prima compilazione, il ragazzo può accedere nuovamente al percorso selezionando i moduli che desidera ripetere o modificando la sua intenzione post diploma, visualizzando così il nuovo profilo aggiornato. L'unica sezione comune ai due percorsi riguarda l'analisi dei punti di forza mentre tutte le altre sezioni si personalizzano in base all'intenzione dichiarata all'inizio del percorso.

Nel dettaglio:

Individua i tuoi punti di forza

La sezione analizza le competenze trasversali attraverso l'utilizzo di affermazioni riguardanti l'atteggiamento verso l'istruzione, il lavoro, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali. L'interessato deve indicare quanto condivide ciascuna delle frasi presenti nella sezione.

Le risposte servono per stilare un insieme di profili che vengono restituiti al termine del percorso di orientamento. Tali profili riguardano, in particolare, i seguenti aspetti: la valutazione del metodo di studio, l'impegno e i risultati scolastici, il valore attribuito alla formazione e al lavoro, la consapevolezza delle proprie preferenze e interessi, la disponibilità al nuovo, la capacità di analisi, la capacità di affrontare gli imprevisti e, infine, l'attitudine alla focalizzazione sugli obiettivi.

Conosci l'Università e il mondo del lavoro?

In questa sezione vengono presentate 10 diverse domande a risposta multipla selezionate da una banca dati di oltre 100 domande relative a 6 tematiche: il livello di istruzione della popolazione; l'offerta formativa post diploma; l'offerta formativa di tipo universitario; il mercato del lavoro dei diplomati e dei laureati, il confronto tra l'occupazione dei diplomati e dei laureati.

Dopo aver risposto a tutti i quesiti, l'interessato visualizza le risposte corrette e altre informazioni aggiuntive che permettono di cogliere meglio l'esperienza del diplomato e del laureato italiano.

Per rafforzare il contenuto informativo della sezione, alla fine del percorso vengono date altre indicazioni per approfondire la conoscenza della formazione post diploma, del sistema universitario e del mondo del lavoro.

Cerca il tuo corso di laurea

La sezione è disponibile solo per coloro che intendono proseguire gli studi dopo il diploma. L'obiettivo di questa sezione è quello di aiutare i giovani nell'individuare i corsi di laurea più graditi, alla luce delle materie di studio presenti nei programmi didattici. Nella sezione viene chiesto ai ragazzi di esprimere, con un giudizio da 0 a 10, il livello di gradimento sulle 29 materie che rappresentano l'architettura dei corsi di laurea. Sulla base delle preferenze indicate, il sistema ricerca nella banca dati dell'Offerta formativa del Ministero dell'Università e traduce i *desiderata* degli studenti in corsi di laurea raggruppati all'interno delle classi di laurea definite dal Ministero stesso. Ciascuna classe quindi contiene corsi di laurea caratterizzati dai medesimi obiettivi formativi e professionali. Allo studente viene così restituito un elenco graduato in base alla consistenza delle materie gradite presenti in quel corso, sia su scala nazionale che regionale (viene cioè indicato in quali sedi universitarie sono presenti i corsi di laurea più affini a ciò che lo studente vorrebbe studiare). A ciascun corso di laurea è associato il *link* a UniversItaly, dove sono disponibili informazioni sul piano di studio, sugli esiti occupazionali e professionali, e il *link* diretto al sito del corso. Inoltre per ciascuna classe di laurea sono disponibili i risultati, sempre aggiornati, delle indagini AlmaLaurea sull'esperienza dei laureati che hanno appena terminato gli studi e sull'esito occupazionale a un anno dalla laurea. Queste informazioni possono essere molto utili nella scelta del corso universitario, in quanto non è facile orientarsi tra gli oltre 3000 corsi di laurea attivati nelle università italiane;

inoltre l'esperienza concreta dei laureati può essere un valido aiuto nella scelta del percorso più adatto ai propri interessi.

Che cosa vuoi fare da grande?

Al tipo di lavoro desiderato è dedicata la quarta sezione che invita il giovane ad immaginare il proprio futuro dopo gli studi attraverso la proposta di 14 aspetti, dalla stabilità all'autonomia sul lavoro, dalla flessibilità dell'orario alle prospettive di guadagno, che vanno valutati – su una scala da 1 a 10 – in funzione dell'importanza che rivestono per il "lavoro ideale".

Gli aspetti indagati, essendo aspetti trasversali e comuni a tutti gli ambiti lavorativi, sono gli stessi indipendentemente dall'intenzione post diploma dichiarata. Quello che varia sono i profili professionali a cui viene associato lo studente.

Nel caso in cui il giovane non intenda proseguire gli studi, sulla base delle risposte date, viene determinata la distanza del giovane da 8 profili professionali (associati ad altrettanti animaletti). I profili professionali sono stati individuati grazie alla documentazione raccolta da ALMALAUREA e ALMADIPLOMA nell'ambito di un'indagine campionaria rappresentativa della condizione occupazionale dei diplomati.

Gli 8 profili professionali – diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto – corrispondono ai seguenti "animaletti": cicala *happy hour*, scoiattolo della giungla, panda idealista, castoro ambizioso, ape operosa, canarino splendente, tigre dinamica e volpe a *pois*.

Nel caso in cui il giovane sia intenzionato a proseguire gli studi, sulla base delle risposte date viene determinata la distanza del giovane da 10 profili professionali (associati ad altrettanti animaletti). In questo caso i profili professionali sono stati individuati grazie alla documentazione raccolta da ALMALAUREA nell'ambito dell'indagine sulla condizione occupazionale dei laureati.

I 10 profili professionali – diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto – corrispondono ad altrettanti "animaletti": ornitorinco, lupo d'appartamento, gatto sornione, cavallo di Zorro, tartaruga da giardino, aquilotto alpino, formica ambiziosa, delfino mediterraneo, cane da guardia e leone rampante.

Guida alla lettura dei risultati

Per le sezioni del percorso AlmaOrièntati relative a *risorse personali e orientamento al lavoro* è stata realizzata un'analisi che ha condotto all'individuazione di gruppi di giovani simili rispetto alle risposte fornite. Per costruire questo "modello" di classificazione si è utilizzata la documentazione raccolta da ALMALAUREA attraverso il percorso AlmaOrièntati. Il modello di classificazione (ottenuto tramite una *cluster analysis*) è stato poi utilizzato come strumento di posizionamento -e di relativa comparazione- delle risposte date dagli studenti degli istituti aderenti all'iniziativa.

I risultati sono confrontati con la media complessiva ottenuta dagli studenti che nell'anno scolastico 2014-2015 hanno compilato il questionario AlmaOrièntati all'interno del progetto "AlmaDiploma - AlmaOrièntati" della Regione e dell'USR per la Lombardia, così da permettere un'analisi del posizionamento dell'istituto nel contesto "territoriale".¹

La domanda sulle intenzioni post diploma posta a inizio questionario è importante per capire quanto i ragazzi hanno le idee chiare sulla loro scelta post diploma. Per questo motivo abbiamo riportato le numerosità delle tre tipologie di studenti. Inoltre, quando

¹ Il confronto con i risultati del complesso degli istituti coinvolti nell'iniziativa (evidenziati in grigio) deve essere considerato come puramente indicativo.

necessario, questa distinzione è stata mantenuta anche nella presentazione dei risultati.

Per una migliore interpretazione dei risultati si consiglia di consultare le appendici all'interno delle quali è riportata una descrizione dettagliata di ciascuna delle classificazioni adottate.

ALMAORIÈNTATI: PRINCIPALI RISULTATI DEL PERCORSO

Intendono proseguire gli studi: 80
Non intendono proseguire gli studi: 21
Sono incerti: 8

Il percorso, dopo aver individuato l'intenzione iniziale, chiede allo studente di indicare comunque una preferenza tra studio e lavoro; pertanto è possibile distinguere tra chi intende proseguire gli studi e chi no.

Intendono proseguire gli studi: 85
Non intendono proseguire gli studi: 24

Individua i tuoi punti di forza

*Distribuzione di tutti gli studenti sulla base dei 6 gruppi individuati.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 1)*

	Istituto ITIS Henseberger	Totale LOMBARDIA*
Sicuri ma vulnerabili agli imprevisti	18,3	20,6
Edonisti distratti	26,6	13,3
Carrieristi amletici	11,0	15,1
Impazienti di lavorare	21,1	16,7
Esperienziali reattivi	19,3	21,8
Scuolentrici di quartiere	3,7	12,5
Studenti rispondenti	109	5190

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Conosci l'Università e il mondo del lavoro

Studenti che hanno risposto correttamente a ciascuna delle 6 sezioni relative alla conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, su un totale di 10 domande scelte casualmente da un ampio database. Le percentuali sono calcolate facendo riferimento ai collettivi a cui le domande sono state poste (valori percentuali e medie).

	% risposte corrette	
	Istituto ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
Livello di istruzione della popolazione	39,4	33,9
Offerta formativa post diploma	34,4	27,1
Offerta formativa di tipo universitario	36,3	37,7
Mercato del lavoro: diplomati e laureati a confronto	51,9	41,8
Mercato del lavoro dei diplomati	31,3	35,7
Mercato del lavoro dei laureati	33,6	32,6
<i>Numero medio di risposte esatte</i>	3,7	3,5

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Cerca il tuo corso di laurea

Ricordiamo che in questa sezione si fa riferimento solamente a coloro che hanno dichiarato di voler proseguire gli studi o che dopo essersi dichiarati incerti hanno indicato comunque l'intenzione di intraprendere un percorso formativo.

*Distribuzione degli studenti per area disciplinare delle materie preferite.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 2)*

	Istituto ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
SCIENTIFICA/ingegneria, informatica e architettura	51,8	15,9
SCIENTIFICA/altre materie	15,3	17,5
SANITARIA	12,9	15,1
SOCIALE	5,9	21,0
UMANISTICA	11,8	25,6
preferenze in più aree	2,4	5,0
Studenti rispondenti	85	3908

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Che cosa vuoi fare da grande?

Aspettative sul lavoro di chi NON INTENDE proseguire gli studi

Distribuzione degli studenti che non intendono proseguire gli studi, sulla base degli 8 gruppi individuati.

(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 3A)

	Istituto ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
Cicala happy hour	8,3	5,6
Scoiattolo della giungla	-	3,8
Panda idealista	4,2	6,2
Castoro ambizioso	8,3	6,9
Ape operosa	-	2,6
Canarino splendente	33,3	40,7
Tigre dinamica	16,7	14,7
Volpe a pois	29,2	19,3
Studenti rispondenti	24	1282

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Aspettative sul lavoro di chi INTENDE proseguire gli studi

Distribuzione degli studenti che intendono proseguire gli studi, sulla base dei 10 gruppi individuati.

(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 3B)

	Istituto ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
Lupo d'appartamento	8,2	10,3
Leone rampante	17,6	16,1
Delfino mediterraneo	2,4	5,7
Formica ambiziosa	30,6	24,6
Ornitorinco	3,5	4,8
Cavallo di Zorro	5,9	7,2
Gatto sornione	1,2	3,0
Cane da guardia	11,8	15,1
Tartaruga da giardino	17,6	11,1
Aquilotto alpino	1,2	2,1
Studenti rispondenti	85	3908

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

APPENDICE

Appendice 1 – Descrizione dei 6 gruppi su “risorse personali”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte date dai 70mila giovani che hanno compilato il percorso AlmaOrièntati su almalaurea.it e almadiploma.it.

Nei grafici sotto riportati, le frasi che descrivono le risorse personali caratterizzanti ciascun raggruppamento sono ordinate in modo decrescente a seconda delle risposte rese dai giovani rispondenti.

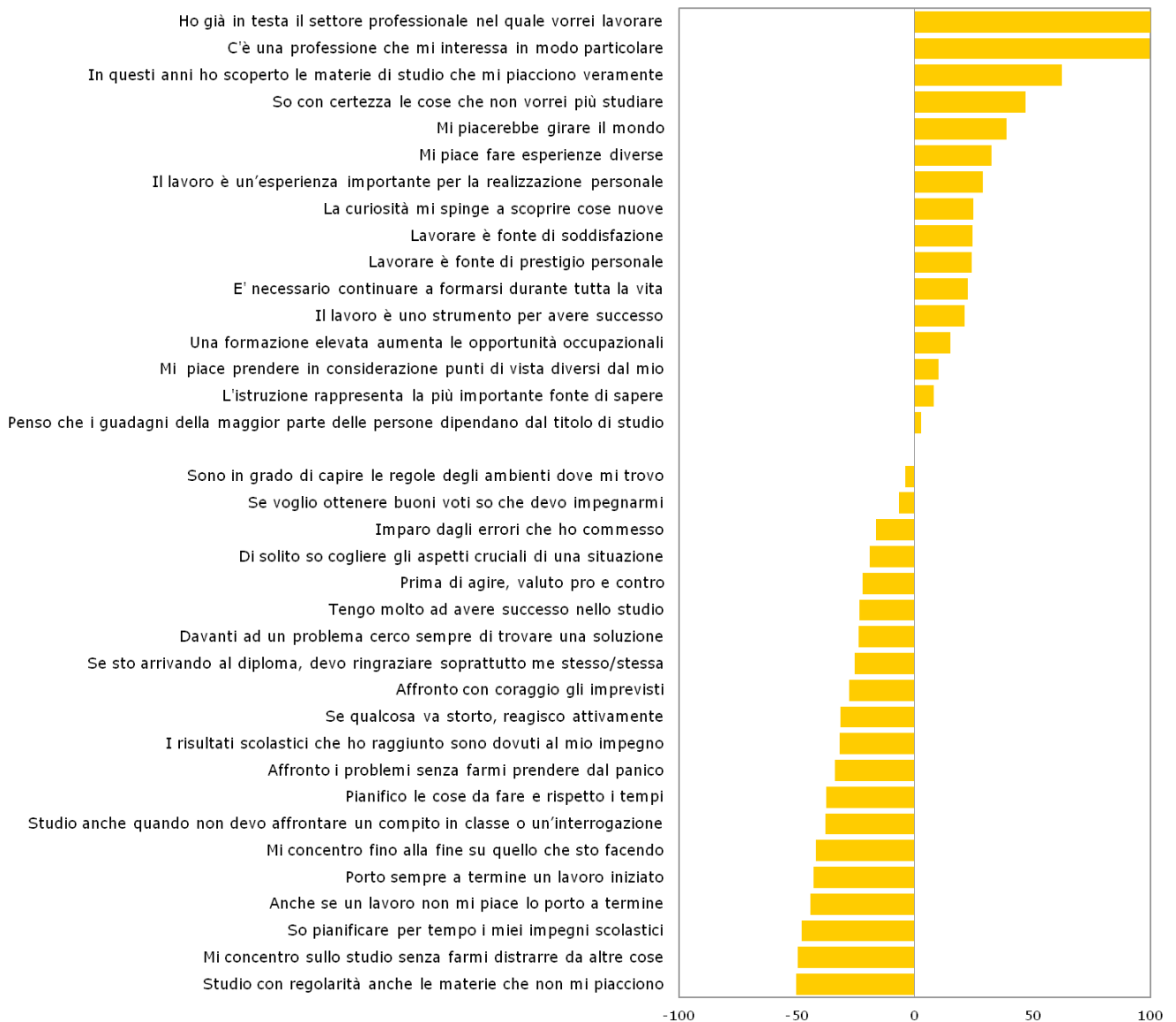
Le frasi a destra dello zero rappresentano gli aspetti per i quali i giovani si sentono forti, quelle a sinistra dello zero, al contrario, gli aspetti dove si ritengono più deboli.

Sicuri ma vulnerabili agli imprevisti



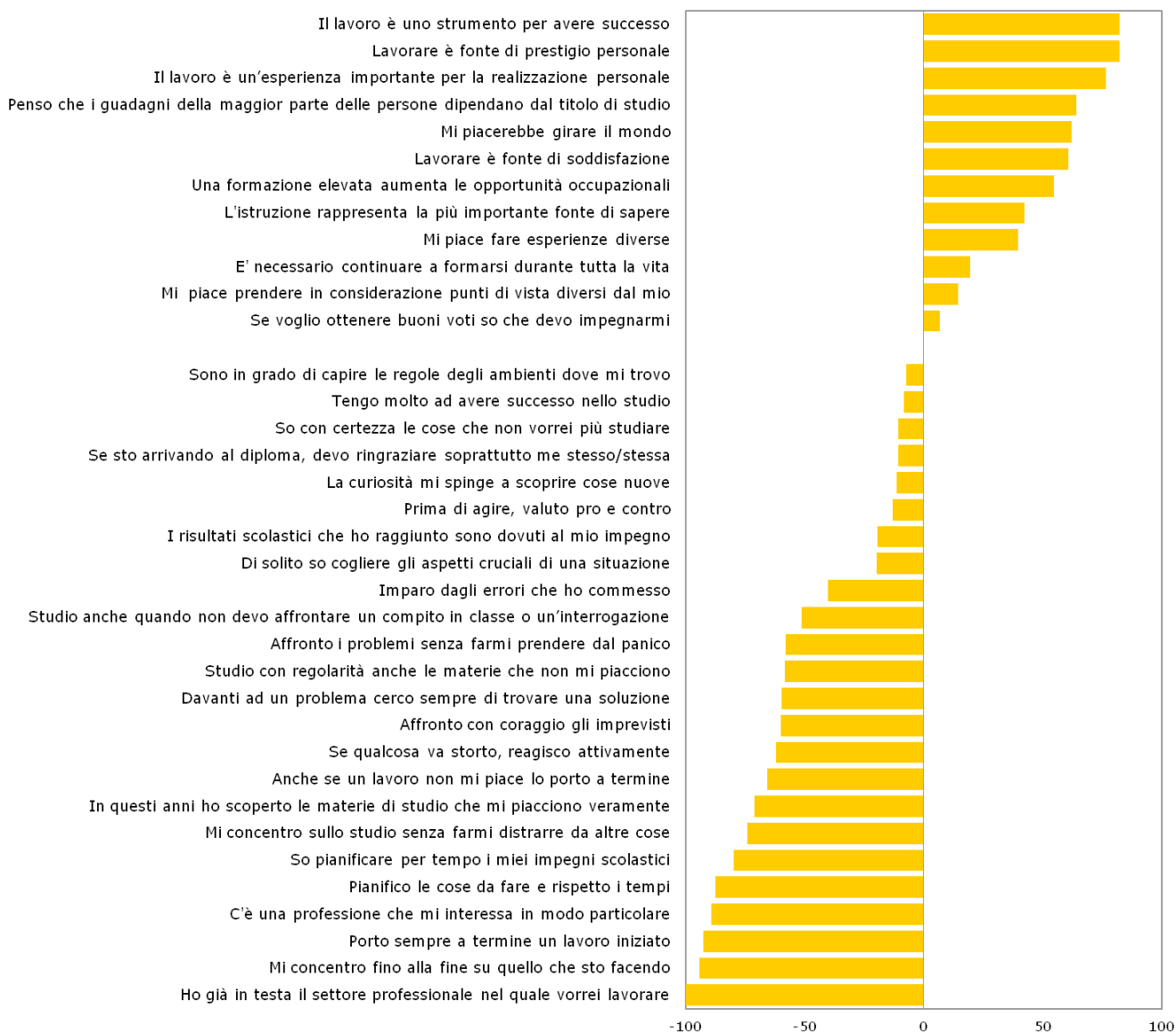
Sicuri ma vulnerabili agli imprevisti: hanno abbastanza chiari i propri interessi sia professionali che scolastici. In questi anni lo sforzo profuso nello studio è stato ripagato ma non mostrano di dare molto valore né alla formazione né al lavoro. Le difficoltà maggiori sono rappresentate dagli imprevisti che possono incontrare nel loro percorso (ad es: bocciature ad esami nonostante lo studio, impossibilità di seguire le lezioni, ecc...) in quanto dichiarano di non essere in grado di affrontare con coraggio gli ostacoli non pianificati e di farsi prendere dal panico quando devono fronteggiare dei problemi.

Edonisti distratti



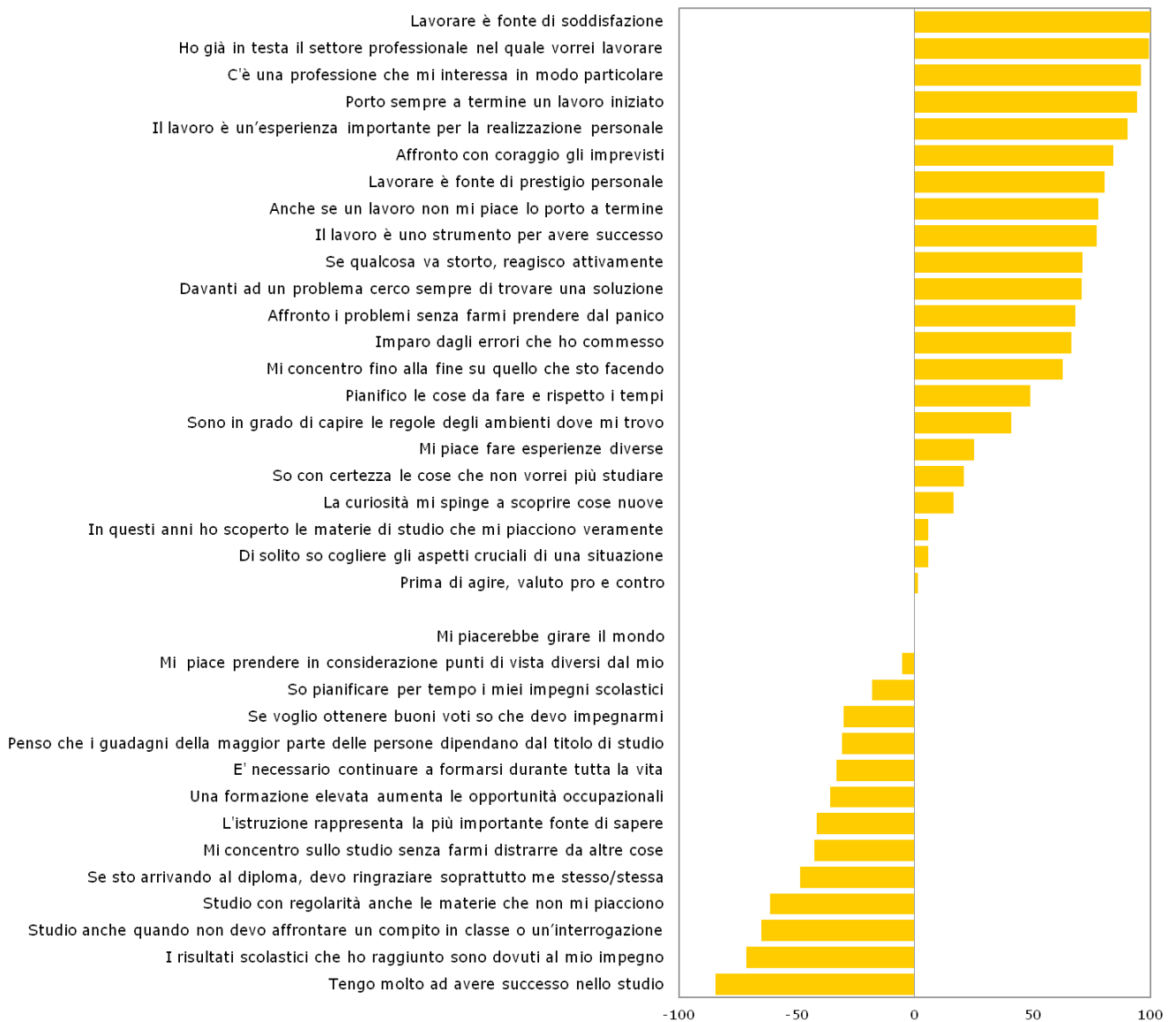
Edonisti distratti: Hanno ben chiaro sia il settore lavorativo che la professione che vorrebbero fare e si mostrano aperti nei confronti del mondo esterno ("mi piacerebbe girare il mondo", "mi piace fare esperienze diverse"). Si dichiarano però poco disponibili ad applicarsi su temi che non ritengono interessanti (non studiano con regolarità le materie che non piacciono loro, si distraggono facilmente e hanno difficoltà a pianificare i propri impegni scolastici) e sono poco abili nella pianificazione delle proprie attività. Questa difficoltà di pianificazione potrebbe rivelarsi un ostacolo al raggiungimento del loro obiettivo professionale.

Carrieristi amletici



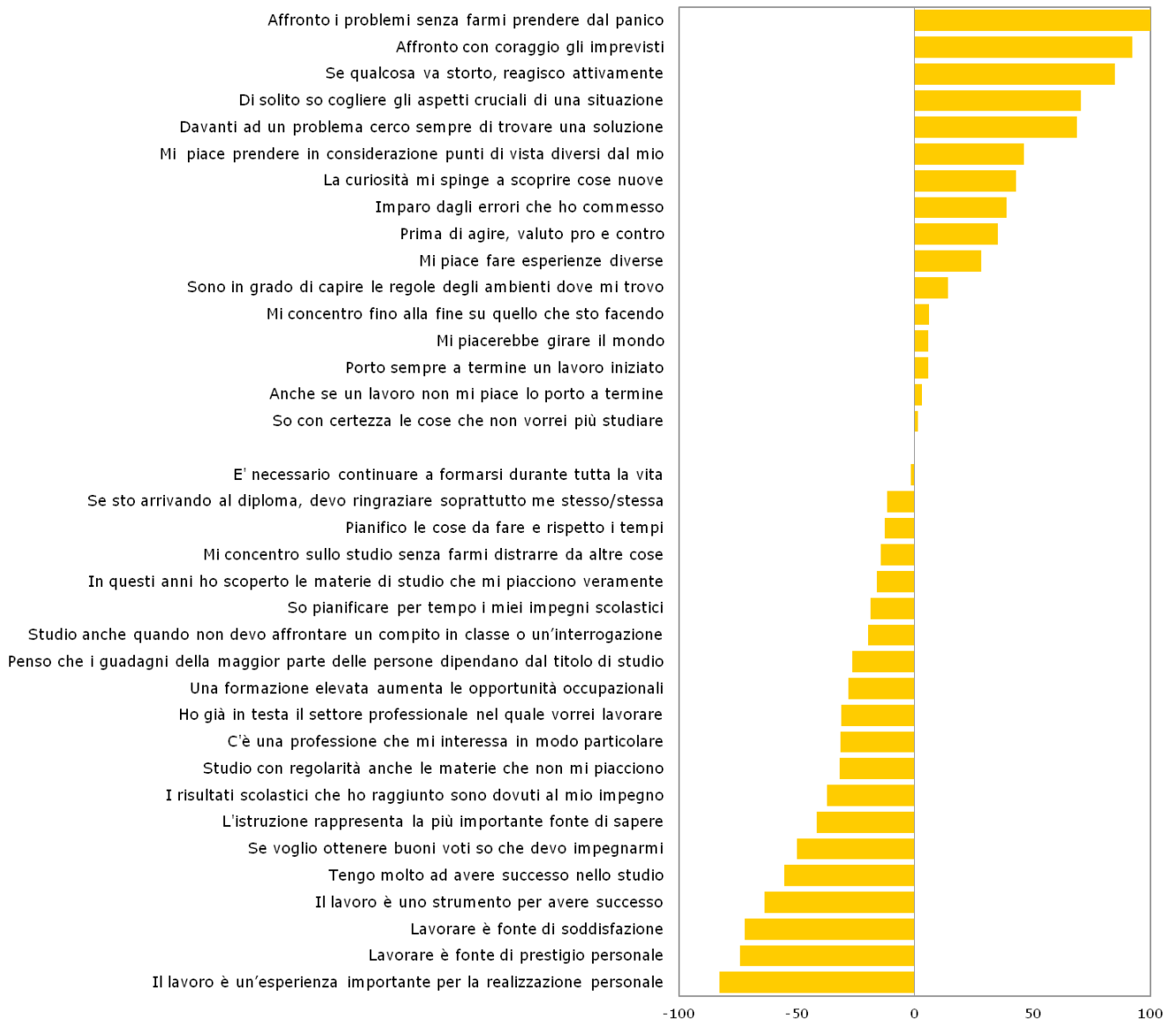
Carrieristi amletici: il lavoro è ritenuto uno strumento per il raggiungimento del successo, del prestigio e della realizzazione personale. Anche lo studio e la formazione sono percepiti come strumenti per il raggiungimento di un "beneficio" personale ("penso che i guadagni delle persone dipendano dal titolo di studio"). A fronte di questa valenza strettamente strumentale attribuita sia al lavoro che alla formazione, non hanno ancora individuato un settore professionale specifico verso cui orientarsi. Oltre a non aver ancor individuato un preciso obiettivo lavorativo dichiarano di avere difficoltà a portare a termine le attività intraprese (non si concentrano fino alla fine su quello che stanno facendo e non portano sempre a compimento un lavoro iniziato). La pianificazione, il rispetto dei tempi e l'individuazione dell'ambito professionale più vicino alle loro aspirazioni sono gli aspetti su cui investire maggiormente per affrontare meglio il proprio futuro.

Impazienti di lavorare



Impazienti di lavorare: hanno definito l'ambito professionale di interesse e ritengono il lavoro fonte di soddisfazione e realizzazione personale. Si ritengono determinati, focalizzati sull'obiettivo e in grado di fronteggiare eventuali imprevisti che potrebbero incontrare sul proprio cammino. La formazione, lo studio e i risultati scolastici sono ritenuti poco importanti. Il rischio è che il lavoro sia illusoriamente percepito come una fuga dalla formazione, mentre lo sviluppo professionale è spesso strettamente legato alla crescita delle competenze che necessita di una formazione continua.

Esperienziali reattivi



Esperienziali reattivi: si caratterizzano per una buona capacità di affrontare gli imprevisti e una buona disponibilità al nuovo, ma a fronte di questa dichiarata proattività faticano ad individuare un obiettivo e a riconoscere l'utilità dei propri sforzi per raggiungere buoni risultati scolastici. Inoltre riconoscono un valore limitato sia al lavoro che alla formazione. In questo senso si dimostrano più reattivi all'avventura e al mondo esperienziale invece che lungimiranti rispetto alla pianificazione del proprio futuro professionale.

Scuolacentrici di quartiere



Scuolacentrici di quartiere: attribuiscono una grande importanza all'esperienza scolastica, in particolare all'impegno, ai risultati ottenuti e al rispetto delle attività programmate, ma non mostrano molto interesse a pianificare il proprio futuro. Tra gli aspetti ritenuti poco rilevanti indicano la disponibilità al nuovo (non vogliono "girare il mondo" o fare esperienze diverse) e la chiarezza circa il proprio obiettivo professionale. Una maggiore apertura nei confronti del mondo esterno è sicuramente uno degli aspetti da migliorare in quanto può portare a non cogliere importanti occasioni di crescita personale e professionale.

Appendice 2 - Descrizione dei gruppi della sezione: "cerca il tuo corso di laurea"

La classificazione delle *materie preferite* ripartisce gli studenti in sei aree disciplinari: *ingegneria, informatica e architettura; altre materie scientifiche; sanitaria; sociale; umanistica*; e studenti con *preferenze in più aree*. Per ottenerla si è proceduto in più fasi. Dapprima ciascuna delle 29 materie è stata ricondotta alle categorie disciplinari adottate dal MIUR nel suo sito per l'offerta formativa universitaria¹ secondo questo schema:

<AREA>

<matéria>

SCIENTIFICA/ INGEGNERIA, INFORMATICA E ARCHITETTURA

ingegneria civile e architettura
ingegneria industriale
ingegneria dell'informazione
informatica

SCIENTIFICA/ALTRE MATERIE

matematica
fisica
chimica
geologia
scienze biologiche
agraria
scienze motorie e sportive
statistica

SANITARIA

scienze infermieristiche e tecniche mediche applicate
scienze mediche
veterinaria

SOCIALE

psicologia
scienze giuridiche
scienze economiche
scienze politiche e sociali

UMANISTICA

lettere
lingue e letterature moderne
lingue orientali
arte e spettacolo
storia antica
storia medievale, mod. e contemporanea
geografia
scienze antropologiche
filosofia
pedagogia

A questo punto gli studenti che hanno attribuito il loro massimo punteggio di gradimento (su scala 0-10) esclusivamente a materie comprese in un'unica area delle 5 considerate sono stati classificati in quella stessa area. Per gli altri studenti si è

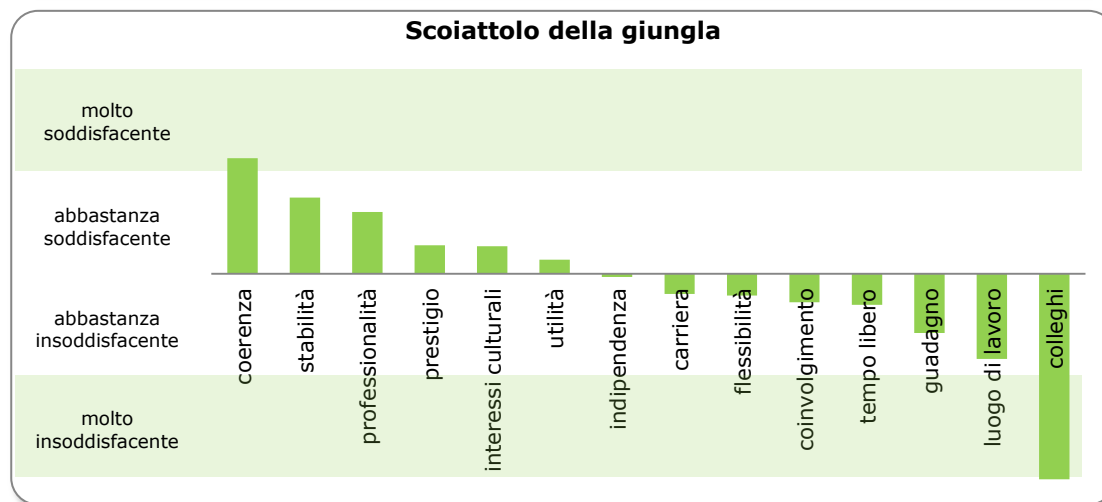
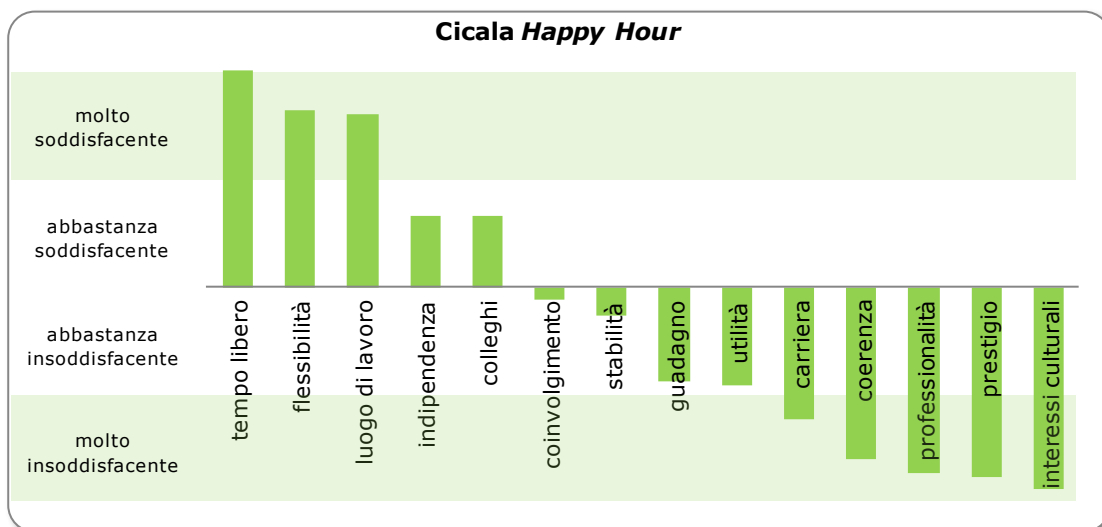
¹ http://offf.miur.it/pubblico.php/ricerca/show_form/p/miur.

calcolato il gradimento medio attribuito alle materie all'interno delle 5 aree e, nei casi in cui un'area ottiene in media un gradimento che supera di almeno 0,25 punti il gradimento medio calcolato per le altre 4, si è proceduto a collocarli appunto nell'area a massimo gradimento medio. I restanti studenti, che quindi non mostrano preferenze riconducibili ad una sola area, sono stati classificati nella categoria "preferenze in più aree".

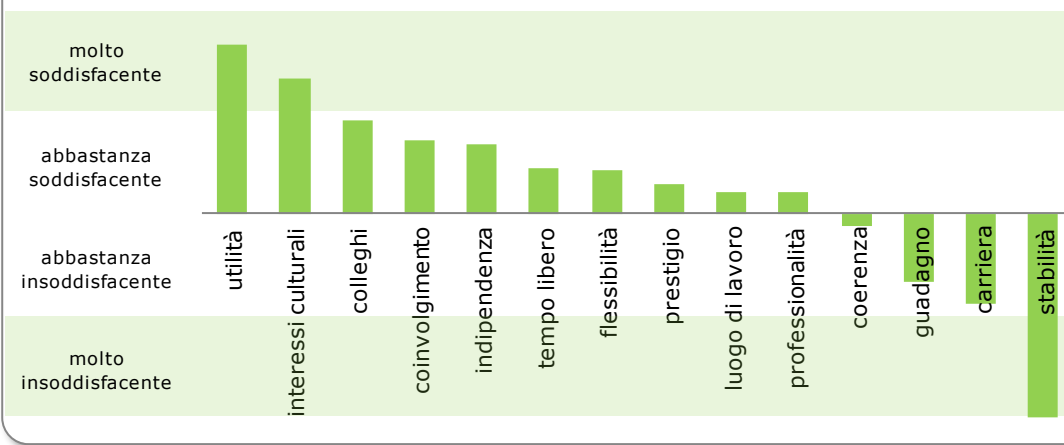
Appendice 3A – Descrizione degli 8 gruppi su “che cosa vuoi fare da grande?”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie ai *giudizi* che i *diplomati occupati* intervistati da ALMADIPLOMA e ALMALAUREA, hanno espresso su 14 differenti aspetti del *lavoro svolto*. Il campione, rappresentativo della realtà italiana, è costituito da diplomati occupati di età compresa tra i 25 e i 29 anni. Ciascun *studente* viene associato a uno di questi 8 gruppi a seconda delle risposte fornite circa il *lavoro ideale che immagina di svolgere dopo il diploma*, una sorta di risposta al quesito “cosa vuoi fare da grande?”.

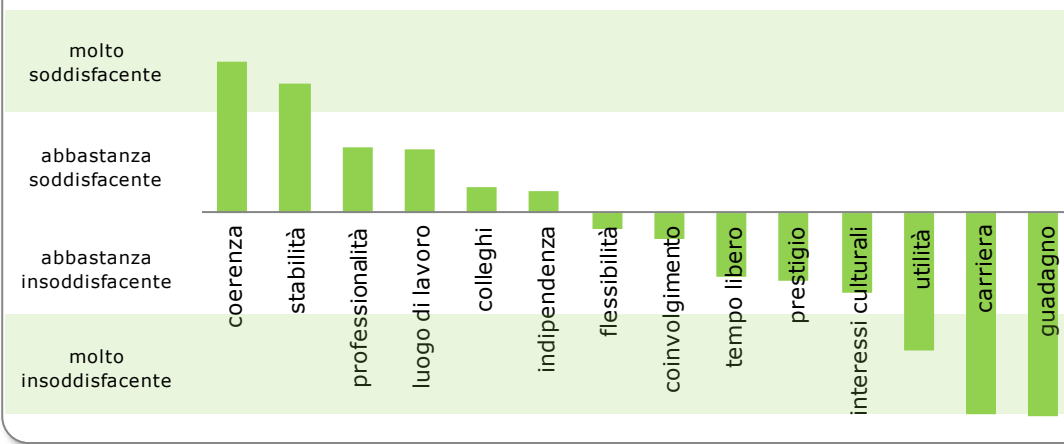
Gli aspetti che connotano ciascun raggruppamento (animaletto) sono ordinati in modo decrescente a seconda dell'importanza attribuita dai rispondenti a ciascun attributo dell'attività lavorativa.



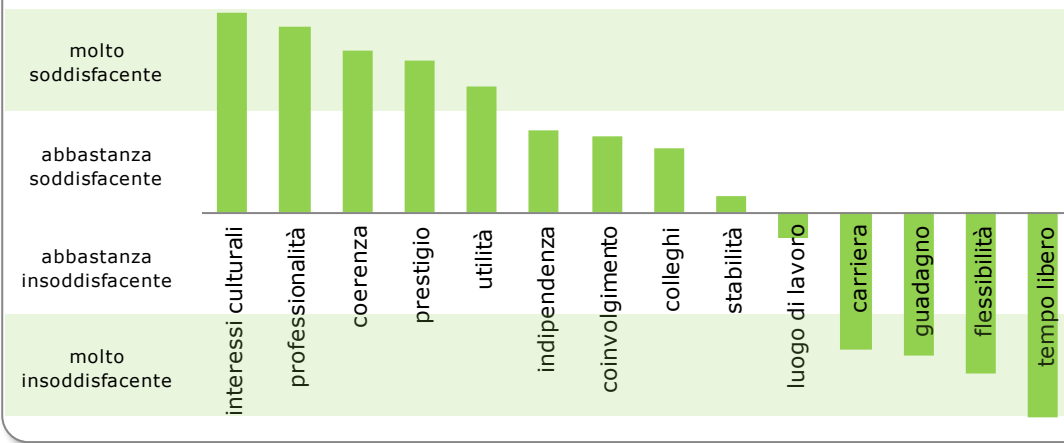
Panda idealista



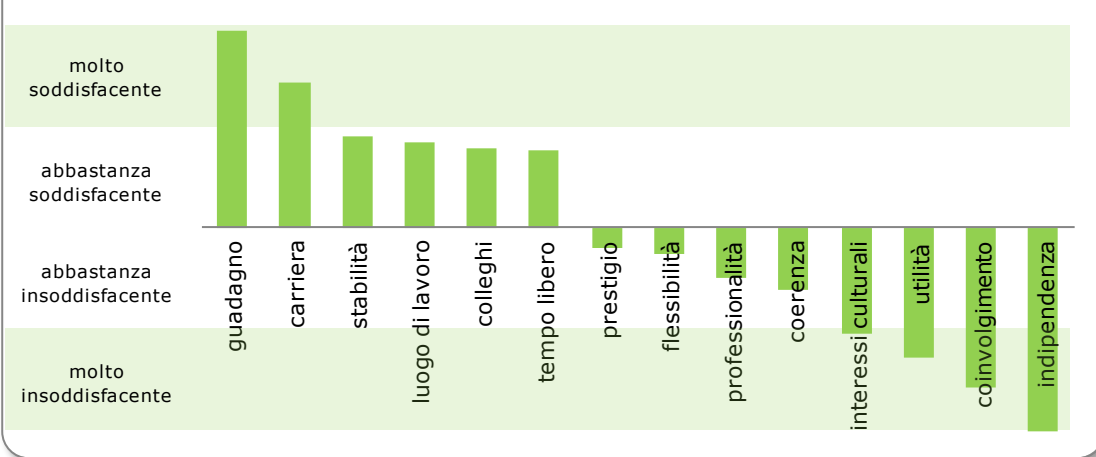
Castoro ambizioso



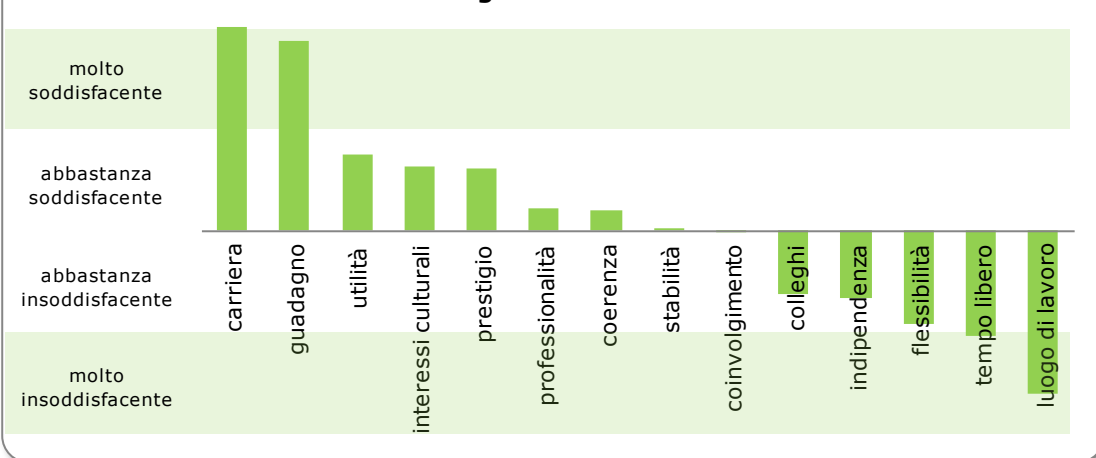
Ape operosa



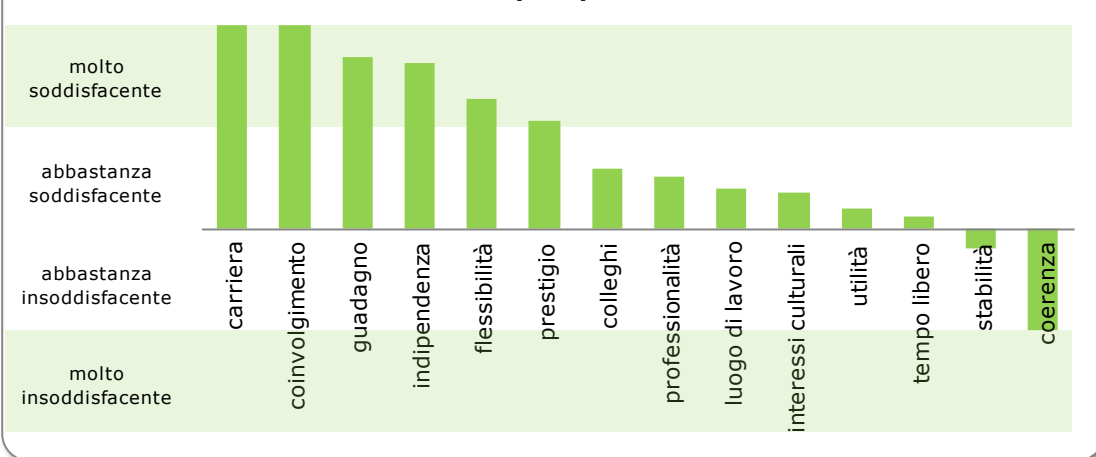
Canarino splendente



Tigre dinamica



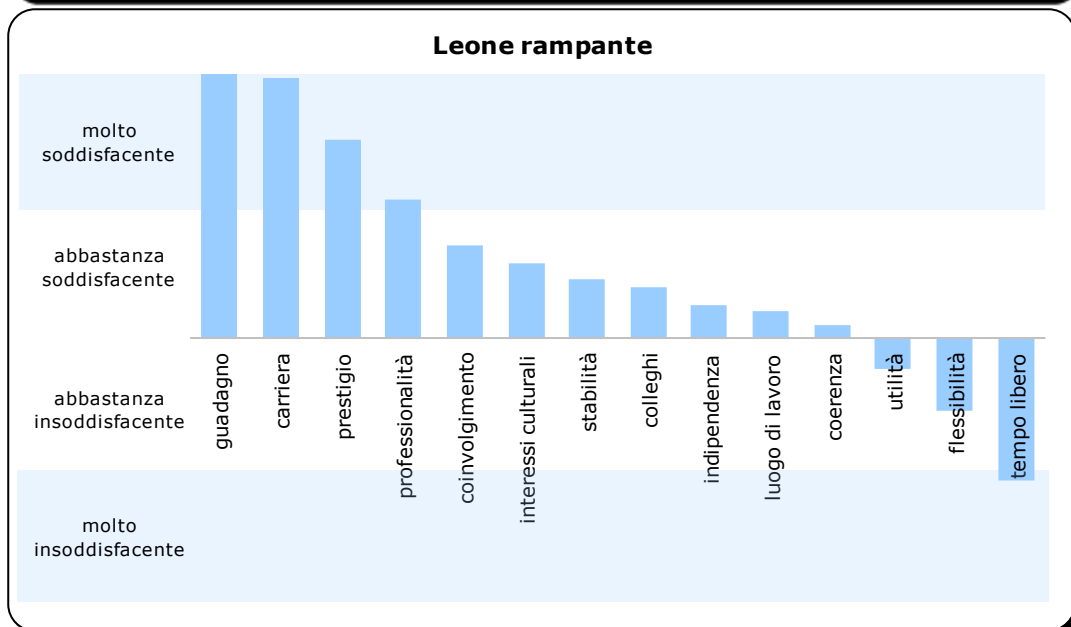
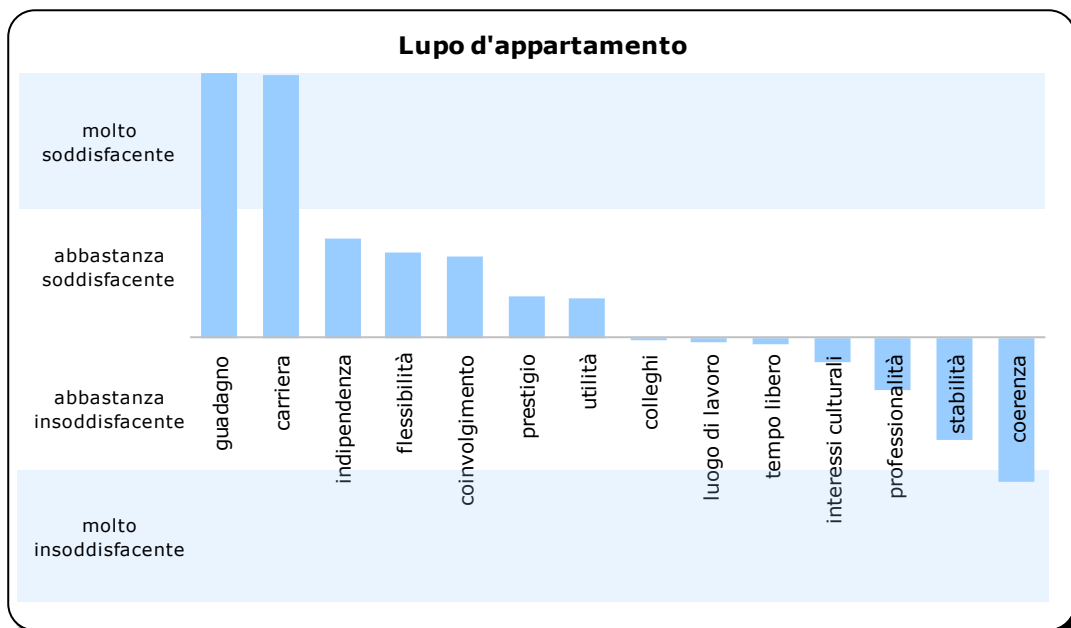
Volpe a pois



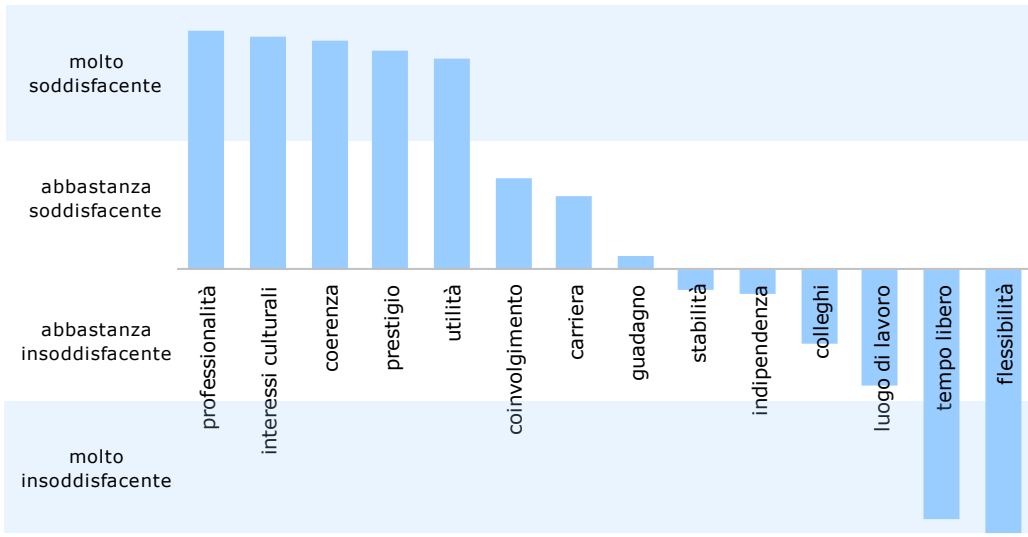
Appendice 3B – Descrizione dei 10 gruppi su “che cosa vuoi fare da grande?”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie ai *giudizi* che i *laureati occupati*, intervistati da ALMALAUREA a cinque anni dal conseguimento del titolo, hanno espresso su 14 differenti aspetti del *lavoro svolto*. Ciascun *studente* rientra in uno di questi 10 gruppi a seconda delle risposte fornite circa il *lavoro ideale che immagina di svolgere dopo la laurea*, una sorta di risposta al quesito “cosa vuoi fare da grande?”.

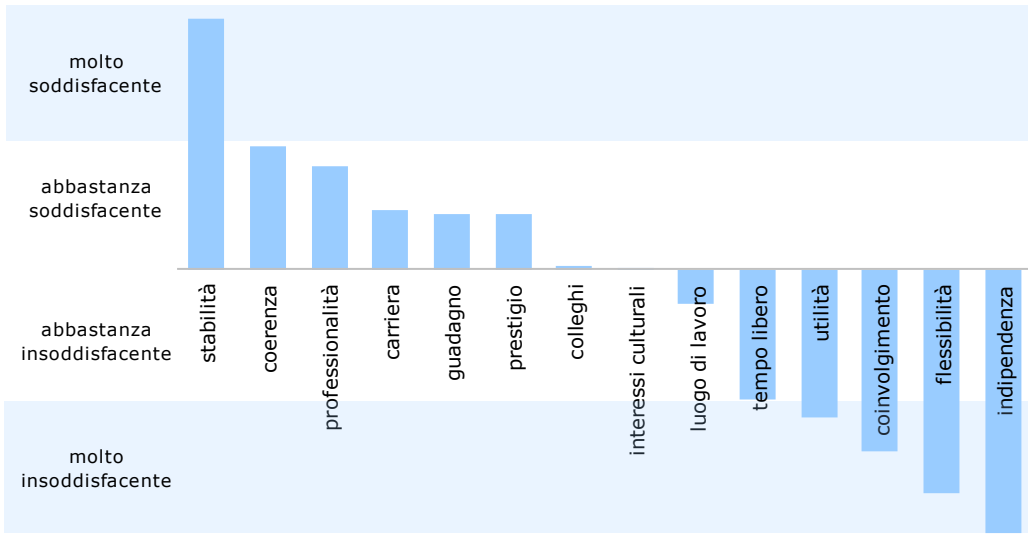
Gli aspetti connotanti ciascun raggruppamento (animaletto) sono ordinati in modo decrescente a seconda dell'importanza attribuita dai rispondenti a ciascun attributo dell'attività lavorativa.



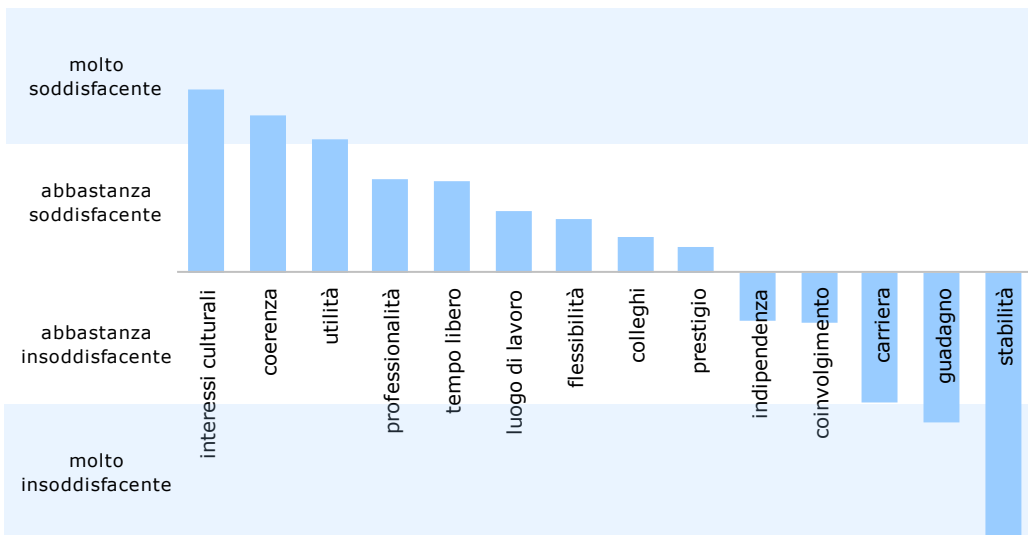
Delfino mediterraneo



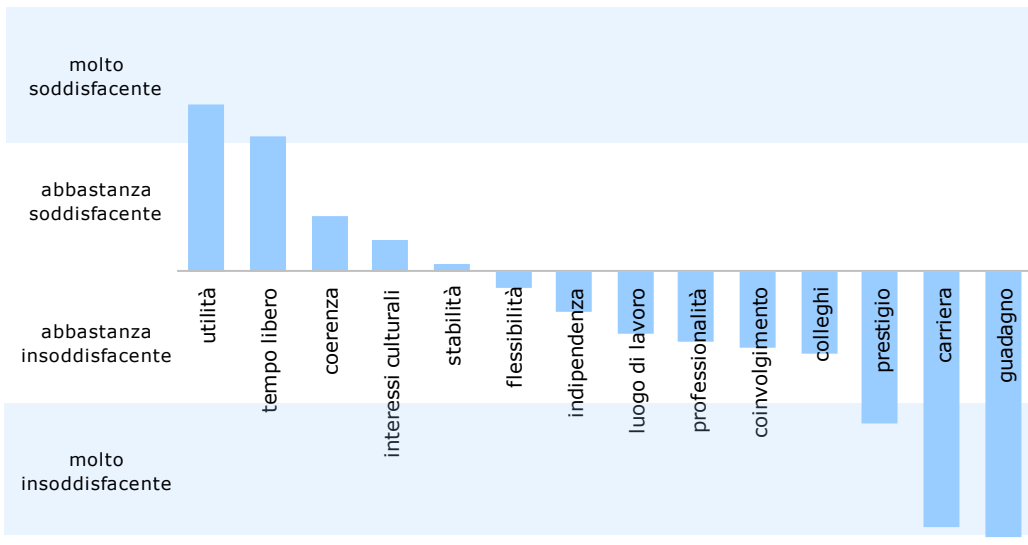
Formica ambiziosa



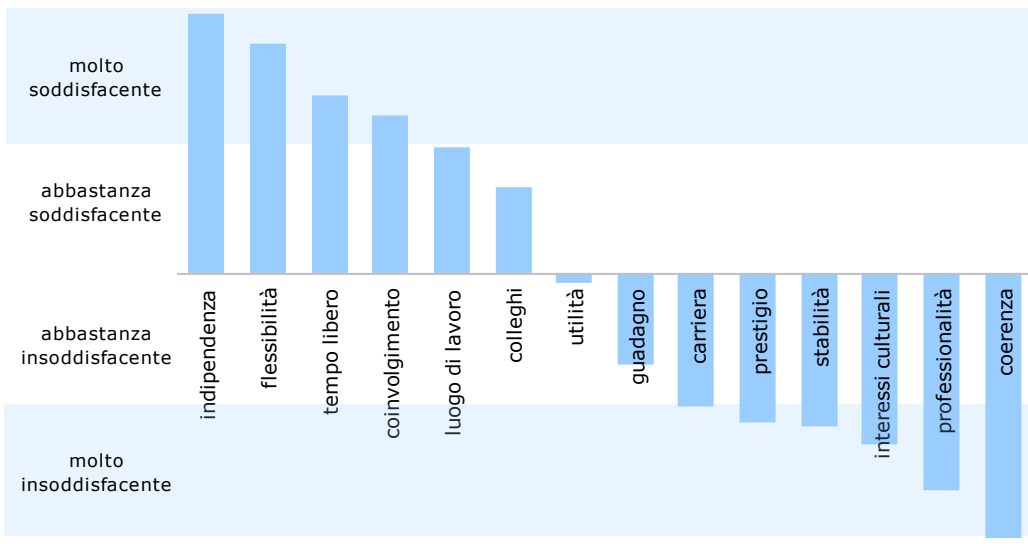
Ornitorinco



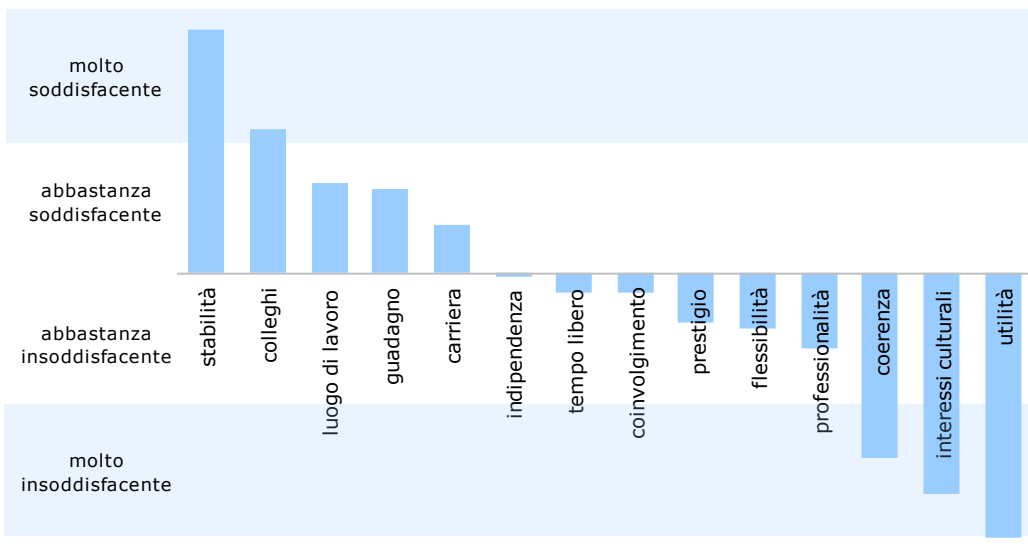
Cavallo di Zorro



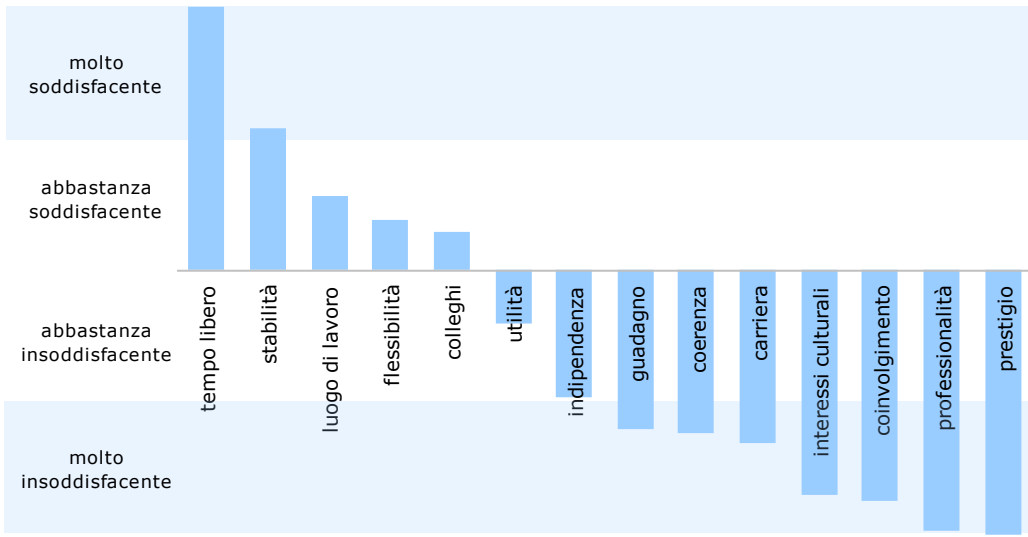
Gatto sornione



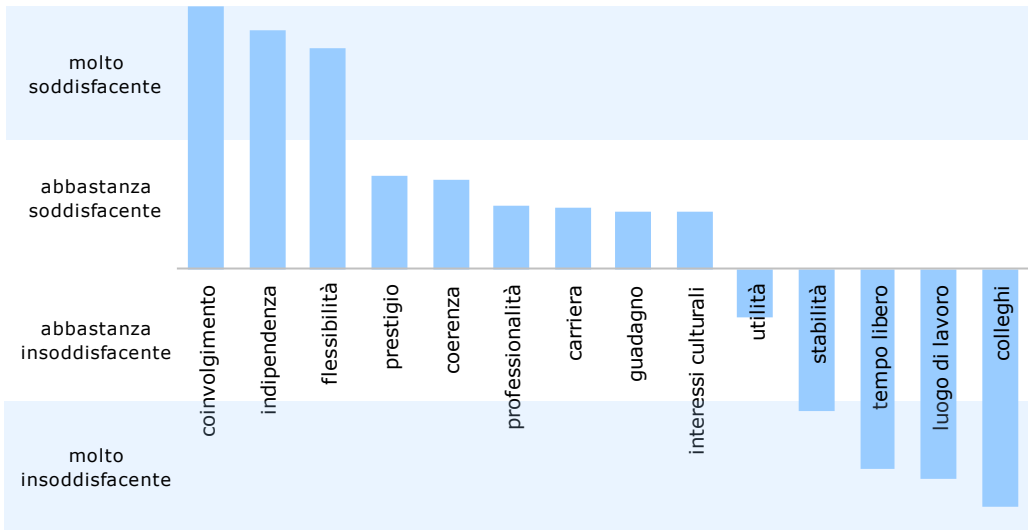
Cane da guardia



Tartaruga da giardino



Aquilotto alpino



ITIS Hensemberger
COMUNE DI MONZA (MI)

Profilo Orientativo di Istituto
Anno Scolastico 2014/15

Il percorso AlmaOrientati*

Risorse personali

Conosci l'Università e il mondo del lavoro?

Cerca il tuo corso di laurea

Che cosa vuoi fare da grande?

**** I risultati di questo percorso si basano su autovalutazioni espresse dagli studenti.***

Il percorso AlmaOrièntati

	prima intenzione dichiarata	scelta finale
<i>Intendono proseguire gli studi</i>	80	85 (78,0%)
<i>Non intendono proseguire gli studi</i>	21	24 (22,0%)
<i>Sono ancora incerti*</i>	8	

*** Il percorso, dopo aver individuato l'intenzione iniziale, chiede allo studente di indicare comunque una preferenza tra studio e lavoro; pertanto è possibile distinguere tra chi intende proseguire gli studi e chi no.**

Il percorso AlmaOrièntati

1. RISORSE PERSONALI

Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati (%)

Gruppo	ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
<i>Sicuri ma vulnerabili agli imprevisti</i>	18,3	20,6
<i>Edonisti distratti</i>	26,6	13,3
<i>Carrieristi amletici</i>	11,0	15,1
<i>Impazienti di lavorare</i>	21,1	16,7
<i>Esperienziali reattivi</i>	19,3	21,8
<i>Scuolacentrici di quartiere</i>	3,7	12,5
<i>Numero rispondenti</i>	109	5190

Il percorso AlmaOrièntati

1. RISORSE PERSONALI

Caratterizzazione *Edonisti distratti*

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 26,6% degli studenti)

ASPETTI SUI QUALI TENDE A CONCORDARE PIÙ DEGLI ALTRI STUDENTI

"Ho già in testa il settore professionale nel quale vorrei lavorare"

"C'è una professione che mi interessa in modo particolare"

"In questi anni ho scoperto le materie di studio che mi piacciono veramente"

Hanno ben chiaro sia il settore lavorativo che la professione che vorrebbero fare e si mostrano aperti nei confronti del mondo esterno.

ASPETTI SUI QUALI TENDE A CONCORDARE MENO DEGLI ALTRI STUDENTI

"Studio con regolarità anche le materie che non mi piacciono"

"Mi concentro sullo studio senza farmi distrarre da altre cose"

"So pianificare per tempo i miei impegni scolastici"

Poco abili nella pianificazione delle proprie attività.

Il percorso AlmaOrièntati

2. CONOSCENZA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DEL MERCATO DEL LAVORO

% delle risposte corrette

Domanda	ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
Livello di istruzione della popolazione	39,4	33,9
Offerta formativa post diploma	34,4	27,1
Offerta formativa di tipo universitario	36,3	37,7
Mercato del lavoro:diplomati e laureati a confronto	51,9	41,8
Mercato del lavoro dei diplomati	31,3	35,7
Mercato del lavoro dei laureati	33,6	32,6
TOTALE risposte corrette (medie)	3,7	3,5







Il percorso AlmaOrièntati

3. MATERIE UNIVERSITARIE PREFERITE

Area disciplinare delle materie preferite	ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
SCIENTIFICA/ ingegneria, informatica e architettura	51,8	15,9
SCIENTIFICA/ altre materie	15,3	17,5
SANITARIA	12,9	15,1
SOCIALE	5,9	21,0
UMANISTICA	11,8	25,6
preferenze in più aree	2,4	5,0
Numero rispondenti	85	3908

Il percorso AlmaOrièntati

4. Aspettative sul lavoro: **NON INTENDONO** proseguire gli studi

Gruppo individuato in base alle aspirazioni lavorative	ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
 Cicala happy hour	8,3	5,6
 Scoiattolo della giungla	-	3,8
 Panda idealista	4,2	6,2
 Castoro ambizioso	8,3	6,9
 Ape operosa	-	2,6
 Canarino splendente	33,3	40,7
 Tigre dinamica	16,7	14,7
 Volpe a pois	29,2	19,3
Numero rispondenti	24	1282

Il percorso AlmaOrièntati

4. Aspettative sul lavoro: NON INTENDONO proseguire gli studi

Caratterizzazione "**Canarino splendente**"

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 33,3% degli studenti)

*attribuiscono **più** importanza,
rispetto agli altri studenti, a:*

**svolgere un lavoro che offra un
buon guadagno**

avere possibilità di fare carriera

la sicurezza contrattuale del lavoro

*... **meno** importanza, rispetto agli
altri studenti, a:*

**essere indipendenti e autonomi nel
proprio lavoro**

**essere coinvolti nelle decisioni
lavorative importanti**

l'utilità sociale del lavoro

Il percorso AlmaOrièntati

4. Aspettative sul lavoro: INTENDONO proseguire gli studi

Gruppo individuato in base alle aspirazioni lavorative	ITIS Hensemberger	Totale LOMBARDIA*
 Lupo d'appartamento	8,2	10,3
 Leone rampante	17,6	16,1
 Delfino mediterraneo	2,4	5,7
 Formica ambiziosa	30,6	24,6
 Ornitorinco	3,5	4,8
 Cavallo di Zorro	5,9	7,2
 Gatto sornione	1,2	3,0
 Cane da guardia	11,8	15,1
 Tartaruga da giardino	17,6	11,1
 Aquilotto alpino	1,2	2,1
Numero rispondenti	85	3908

Il percorso AlmaOrièntati

Aspettative sul lavoro: INTENDONO proseguire gli studi

Caratterizzazione "**formica ambiziosa**"

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 30,6% degli studenti)

*attribuiscono **più** importanza,
rispetto agli altri studenti, a:*

la sicurezza contrattuale del lavoro

**svolgere un lavoro coerente con gli
studi universitari scelti**

poter crescere professionalmente

*... **meno** importanza, rispetto agli
altri studenti, a:*

**essere indipendenti e autonomi nel
proprio lavoro**

**svolgere un lavoro flessibile nella
gestione del proprio orario**

**essere coinvolti nelle decisioni
lavorative importanti**